

# Basket Almada Club | BAC

## Brand Book



# Índice

<b>I. Contextualização da identidade corporativa</b>	<b>5</b>
O BAC	6
Concorrentes diretos	7
Concorrentes indiretos	8
Análise SWOT	9
<b>II. Rebranding</b>	<b>11</b>
Referências	12
Objetivos, palavras-chave e conceito	13
Estudos (desenho, cor, tipografia e fotografia)	15
<b>III. Manual de normas</b>	<b>37</b>
Versões	38
Tipografia	40
Grelha, Tamanhos e área de proteção	41
Cores e fundos	44
Exemplos de aplicação	52
<b>IV. Estacionário base da identidade corporativa</b>	<b>55</b>





# I. Contextualização da identidade corporativa



## O BAC



É um clube formador distinguido pela Federação Portuguesa do Basket desde 2006. Foi fundado em 2002 por Vítor Mamede e Luís Magalhães.

Distingue-se não só pela qualidade da formação, como por ter todos os escalões masculino e feminino, dos 4 aos 50 anos.

Financeiramente, é um clube que sobrevive com a mensalidade que os atletas pagam. Esta mensalidade paga o serviço dos treinadores, do fisioterapeuta e outros gastos imprescindíveis.

O BAC partilha um vasto campo de conhecimentos com os atletas e constitui-se, ao mesmo tempo, como um local de força e apoio para os mesmos. A união do clube é visível nos valores que o Presidente do clube passa.

## Concorrentes diretos



1º club basket a sul do tejo  
Muito competitivo  
Prestigiado  
Formador



Não há muita informação  
Comunicação à base de  
posts informativos  
Não tem site



Equipa feminina  
Conquista da taça de Portugal  
em 2017  
Participação em competições  
europeias  
União, motivação, hierarquia horizontal

## Concorrentes indiretos



# Análise SWOT

## Forças (S)

Clube formador  
Todos os escalões (4-50/masc-fem)  
Casos de sucesso  
Cultura de fairplay, honestidade, integridade  
Apoio da Junta de Freguesia do Feijó  
Localização geográfica em relação a Lisboa  
Boas instalações

## Oportunidades (O)

Orgulho dos jogadores  
Testemunhos de notoriedade  
CM Almada (divulgação) + JF Feijó  
Nova imagem  
Clube formador  
Campos de férias, estágios, torneios 3x3  
Redes sociais

## Fraquezas (W)

Poder económico  
Comunicação estratégica  
Falta de apoio da CM de Almada  
Preferência, da ABS, para organizar fases finais no Barreiro

## Ameaças (T)

Poder económico  
Concorrência (Barreirense)





## II. Rebranding



# Referências



# Objetivos

Evoluir a imagem atual, tornando-a mais apelativa e competitiva.

# Palavras-Chave

**Honestidade**  
**Integridade**

Tradição

Inovação

Fairplay

**Formação**

Juventude

Diversidade

Abrangência

# Conceito

## Ponte = Formação

Uma ponte é algo que liga, que conecta. Tal como a formação. **Formação é educação**, é dispor ou ordenar um conjunto de elementos de um todo. É constituir. Formar é passar conhecimento, valores e qualidades morais. Assim, a **ponte** surge como o **elemento de ligação que permite a passagem do conhecimento**.

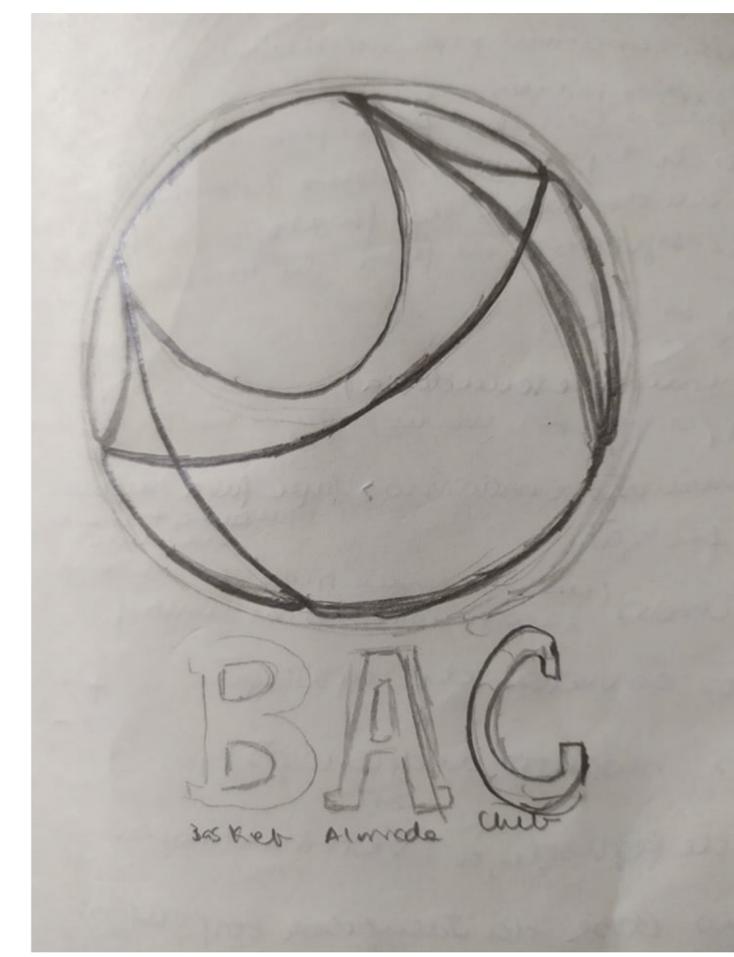
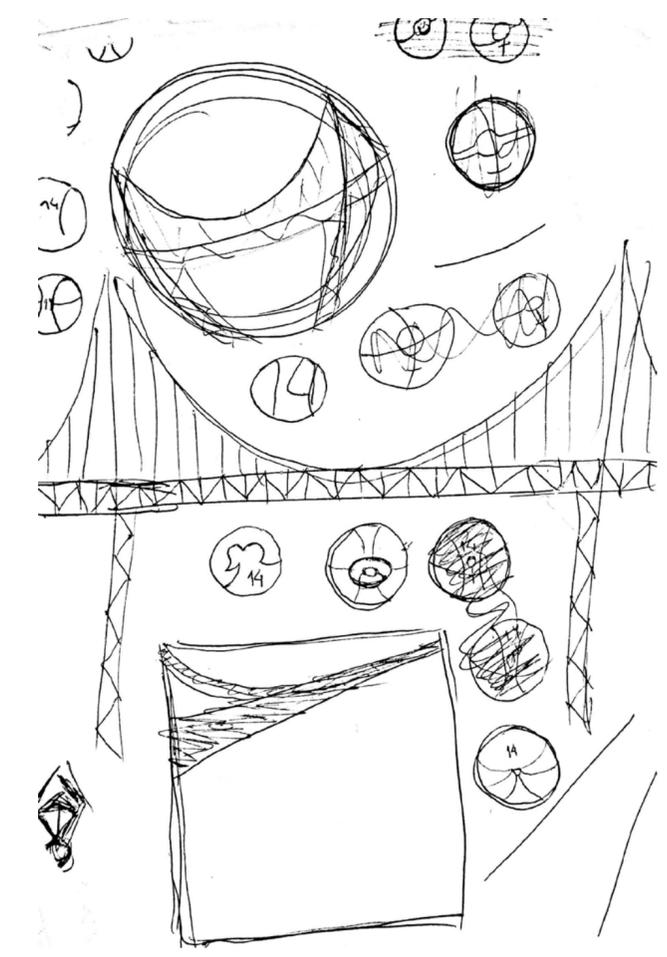
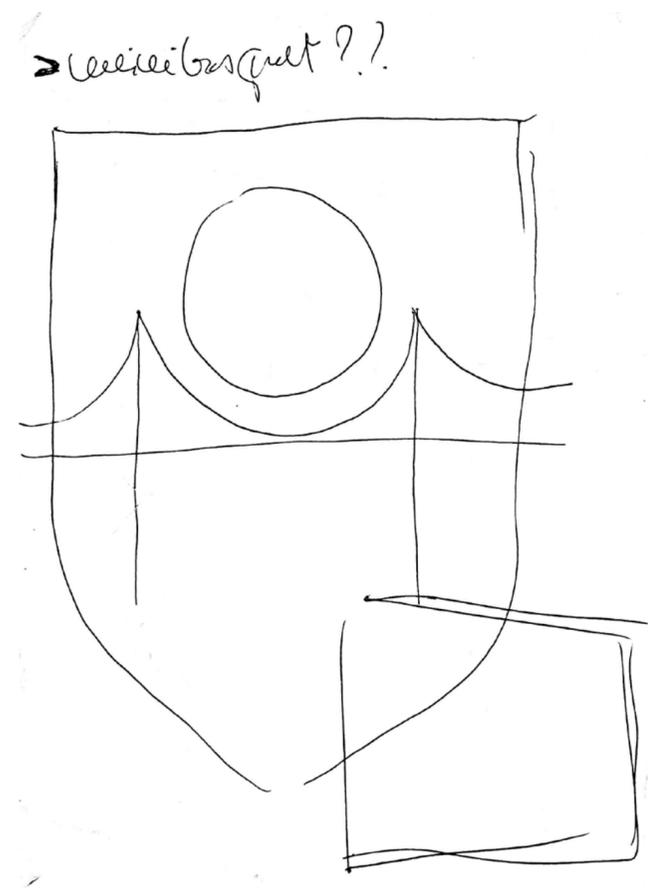
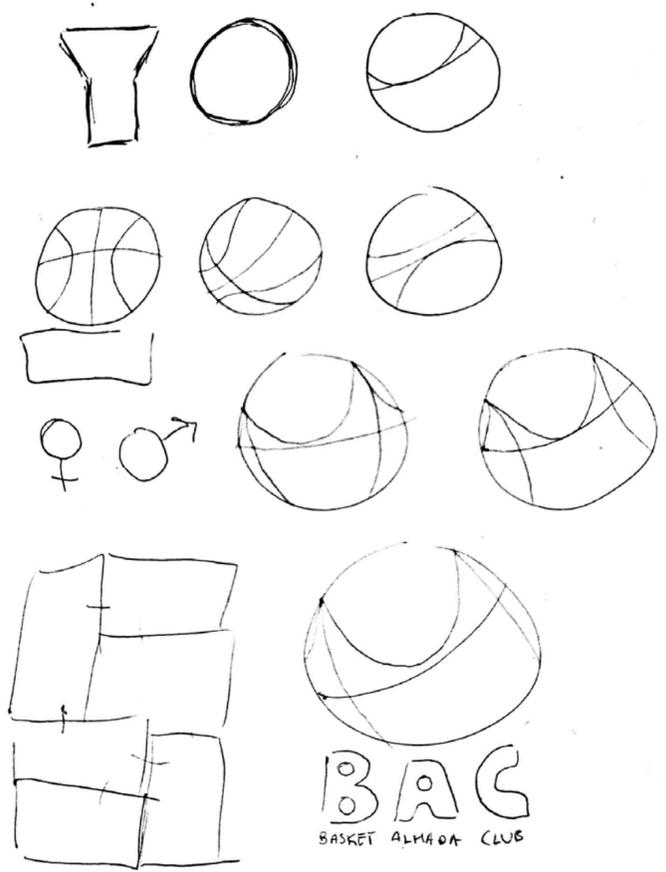
Por outro lado, uma formação, em geologia, é um conjunto de rochas do mesmo período com características comuns. É algo **único e unido. Forte, sustentável, resistente**. Como uma ponte.

Como o BAC.

Ponte e formação apresentam-se, pois, como sinónimos, quer por se constituírem como **canais de ligação, quer pela sua força e resistência**.

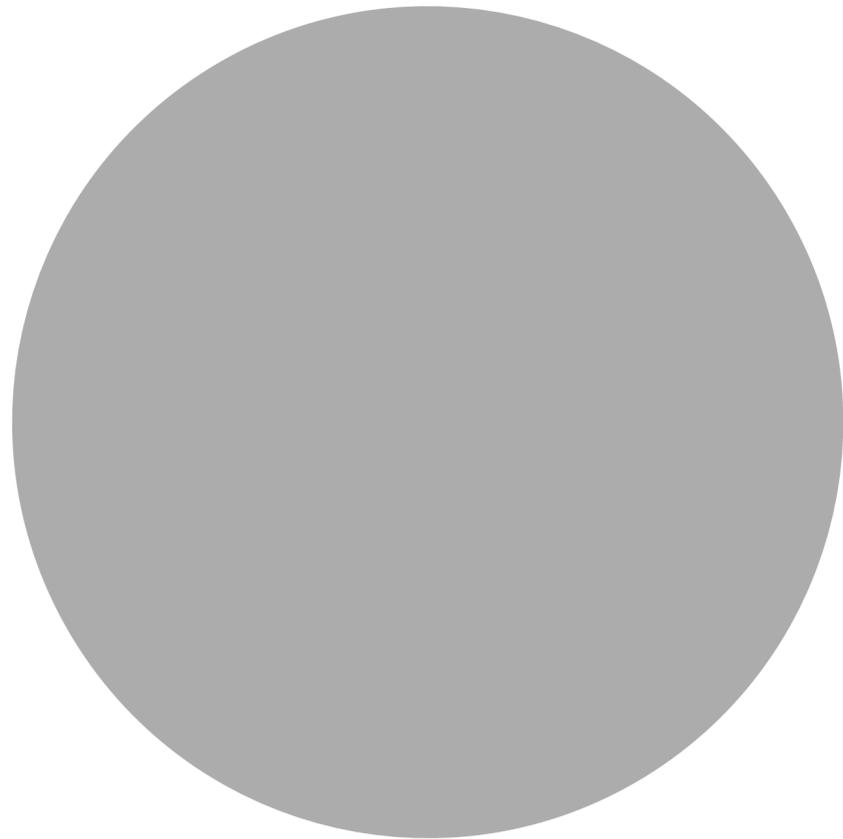
# Estudos

Desenho



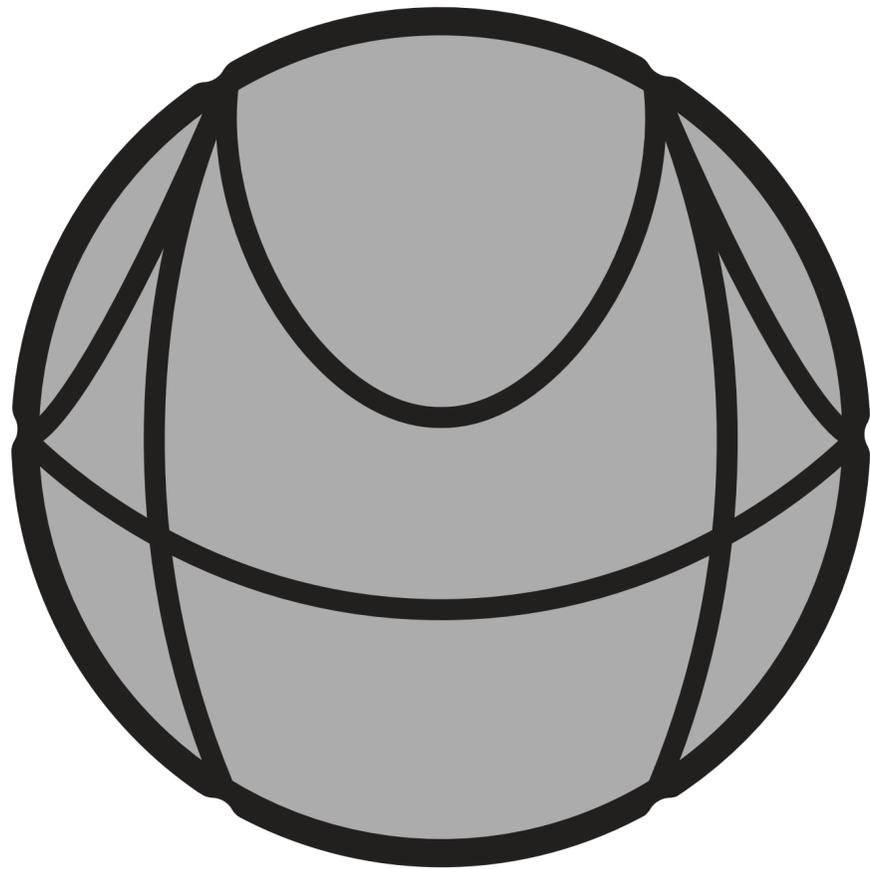
# Formalização

Desenho



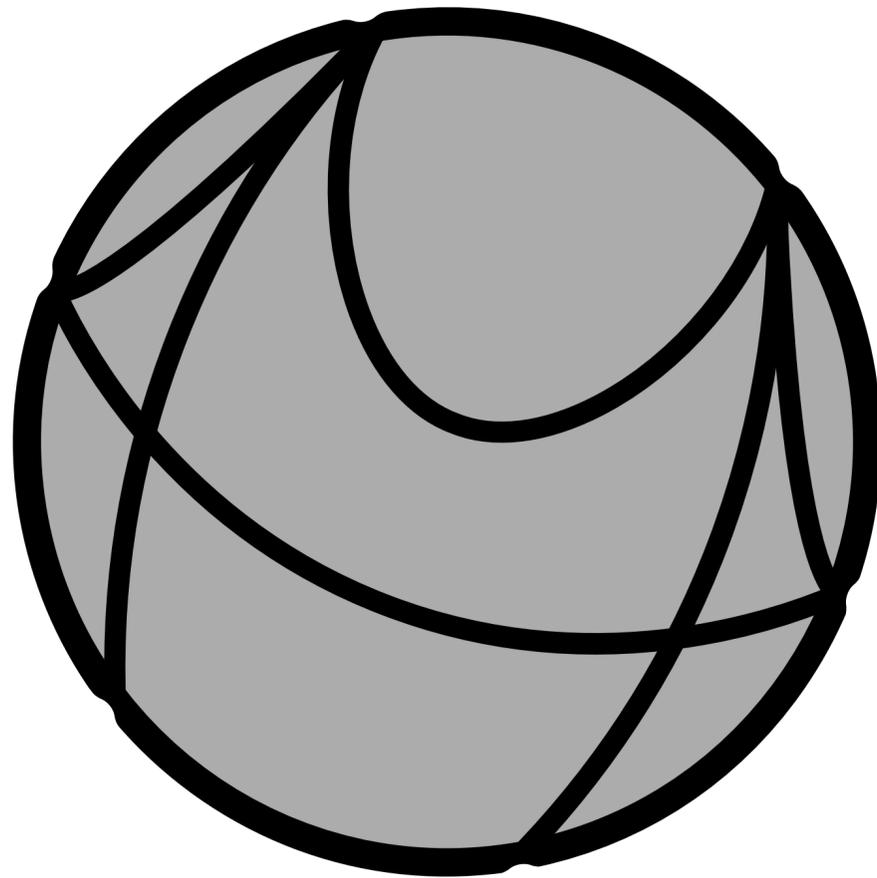
# Formalização

Desenho



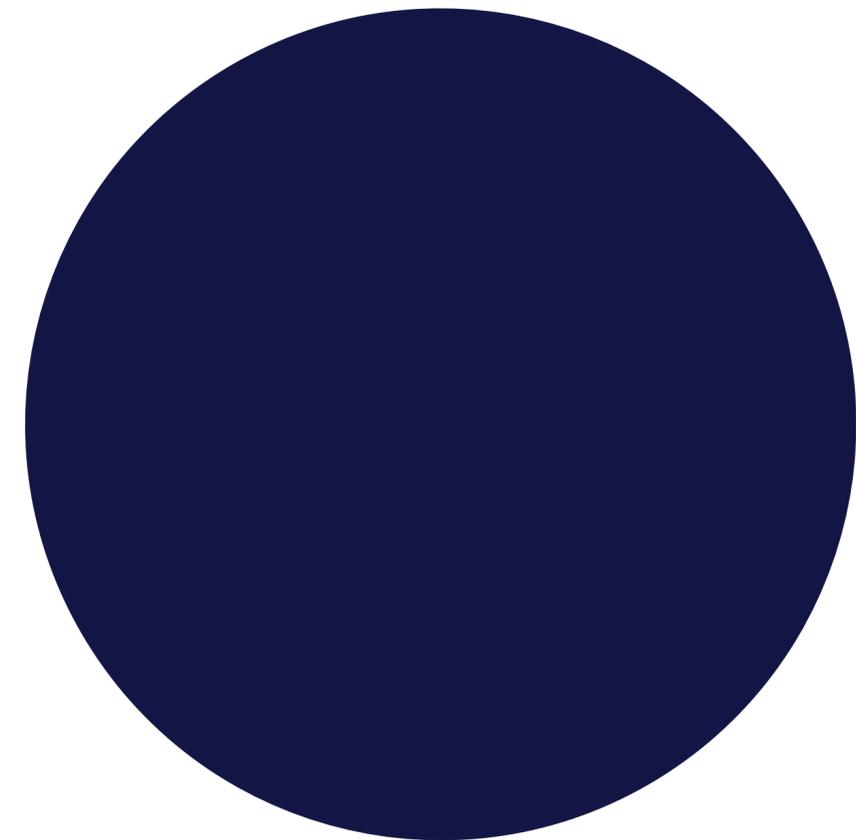
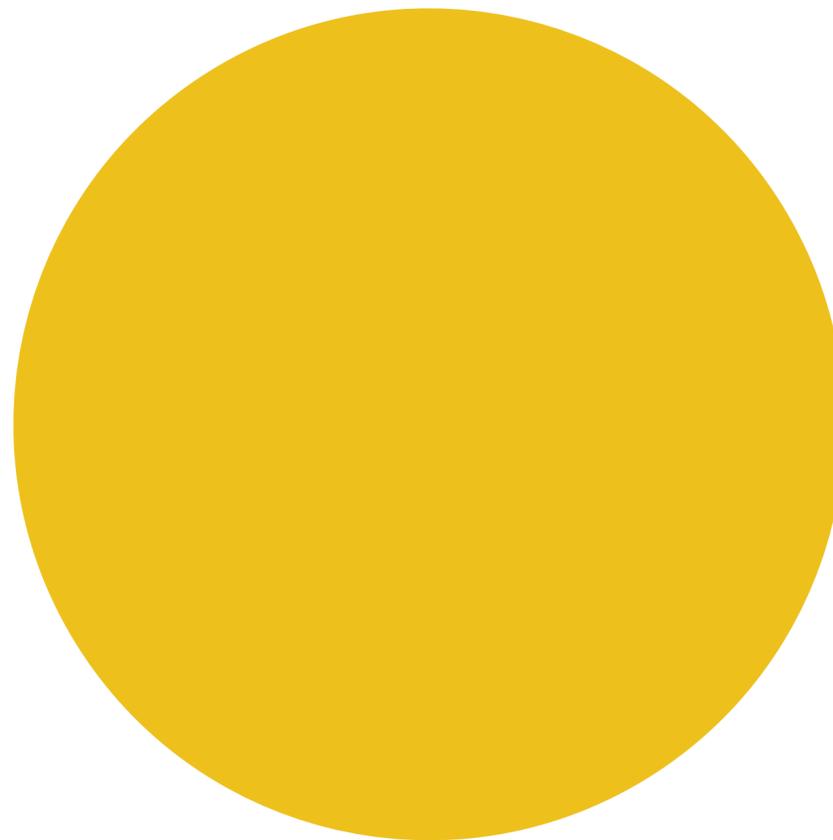
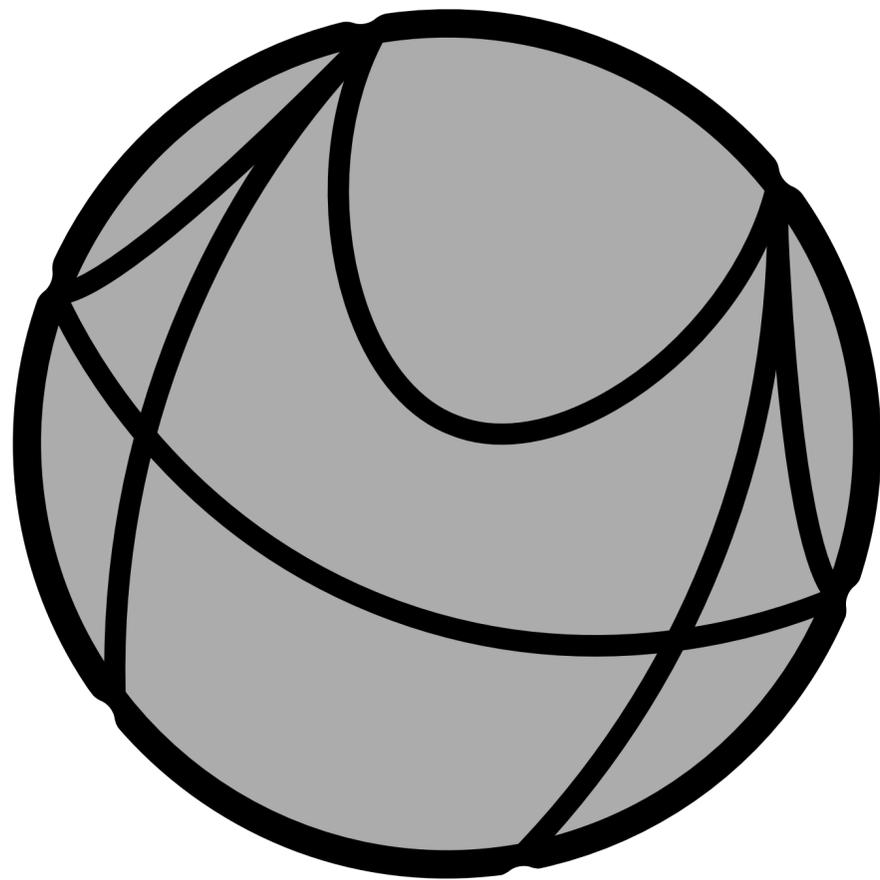
# Formalização

Desenho



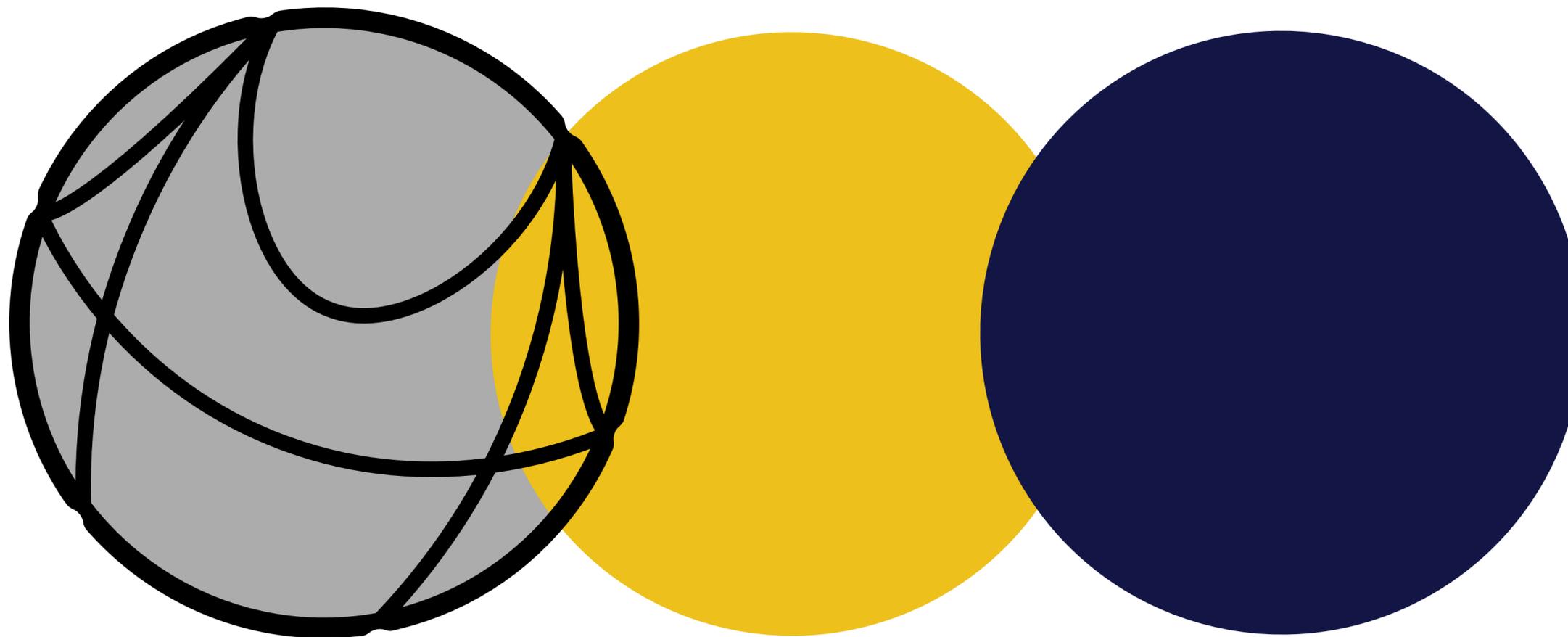
# Estudos

Cor



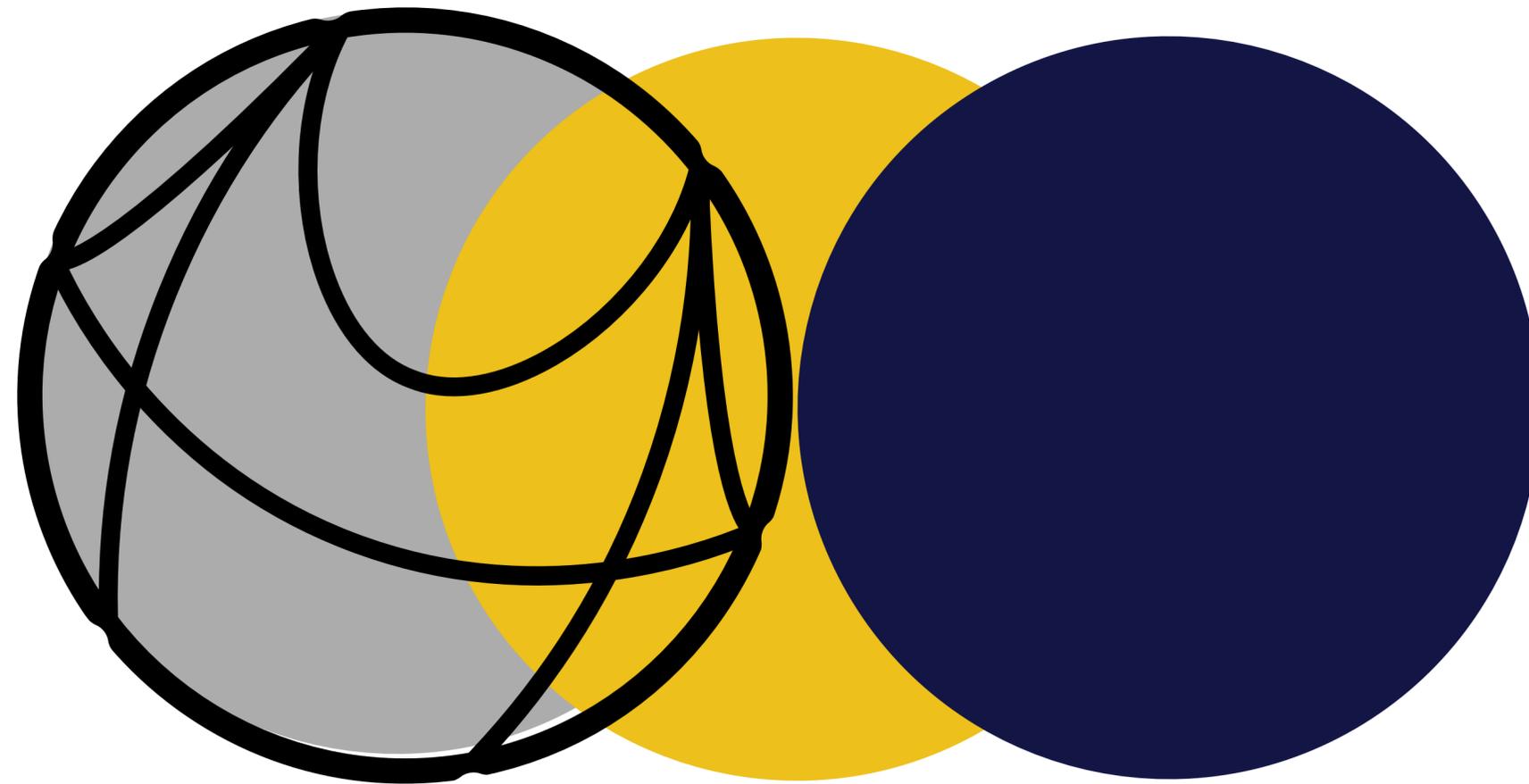
# Estudos

Cor



# Estudos

Cor



# Símbolo



# Estudos

## Tipografia

Procurou-se criar uma tipografia para a abreviatura do nome do clube - BAC - que transmitisse força e segurança, e que acompanhasse o registo do símbolo.

Para a assinatura, a ideia passou por, mantendo o mesmo registo, dar a leveza e consistência que se pretende para simbolizar o conhecimento.



# Tipografia e Logótipo

Worker Black

**BAC**



# Tipografia e Logótipo

**BAC**



# Tipografia e Logótipo

**BAC**



**BAC**

Octagen Black Black

# Tipografia e Logótipo



**BAC**  
**BASKET**

# Tipografia e Logótipo



**BAC**



**BASKET**

**ALMADA CLUBE**

# Tipografia e Logótipo



**BAC**

**BASKET**

**ALMADA CLUBE**



**BAC**



**BASKET**

**ALMADA CLUBE**



# Mood Fotográfico



# Estudos

Fotografia



Que capte a pureza dos pequeninos e o espírito de entreajuda, seguimos uma paleta de cor monocromática.

# Estudos

Fotografia



Com cores fortes e garridas, para mostrar o esforço, dedicação, o saudável espírito competitivo...

# Estudos

Fotografia



... os momentos de motivação, orientação...

# Estudos

## Fotografia



... e as fotos de equipa.



# III. Manual de Normas



## Versão Principal



**BAC**

**BASKET**  
**ALMADA CLUBE**

Versão Secundária



## Tipografia

### Fonte principal

#### **Octagen Black**

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii  
Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq  
Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz**

**!"#\$%&'()\*+,-./:;<=>?@  
{ } ~ ¡ ¢ £ ¤ ¥ ¦ § ¨ © ª « ¬ ® ¯ ° ± ² ³ ´ µ ¶ ·**

### Fontes secundárias

#### Roboto Light

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii  
Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq  
Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy  
Zz

0123456789  
!"#\$%&'()\*+,-./01:;<=>?@  
{ } ~ ¡ ¢ £ ¤ ¥ ¦ § ¨ © ª « ¬ ® ¯ ° ± ² ³ ´ µ ¶ ·

#### Roboto Thin

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii  
Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq  
Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy  
Zz

0123456789  
!"#\$%&'()\*+,-./01:;<=>?@  
{ } ~ ¡ ¢ £ ¤ ¥ ¦ § ¨ © ª « ¬ ® ¯ ° ± ² ³ ´ µ ¶ ·

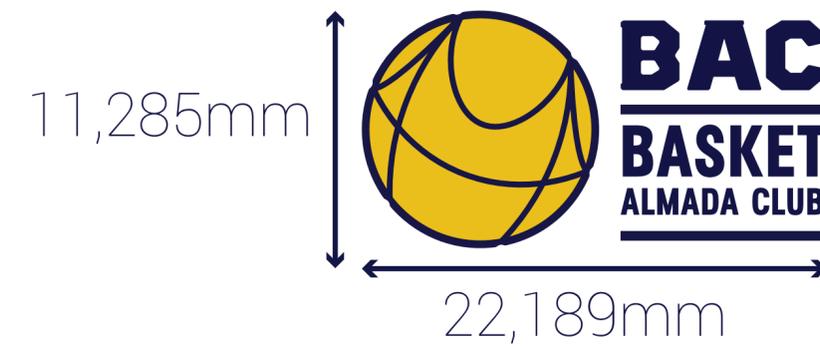
Octagen Black para títulos; Roboto Light para subtítulos e Roboto Thin para todo o corpo de texto.



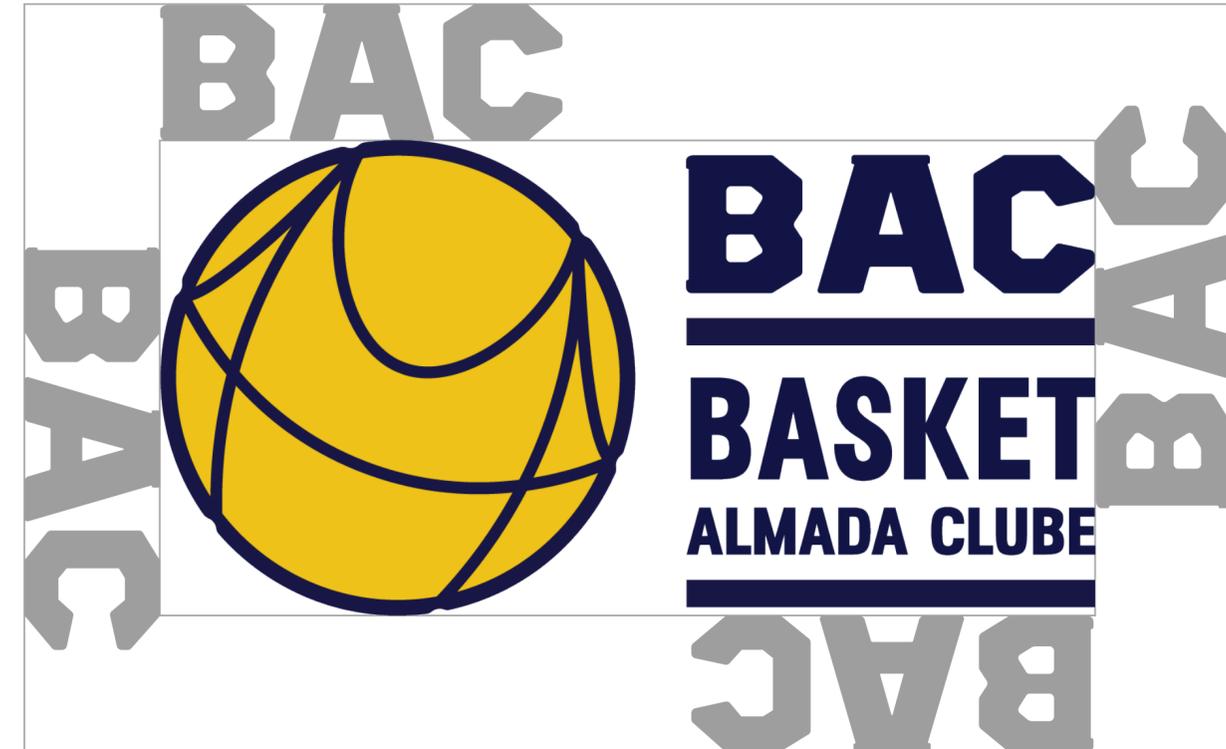
## Grelha de Construção



## Tamanho mínimo



## Área de Proteção

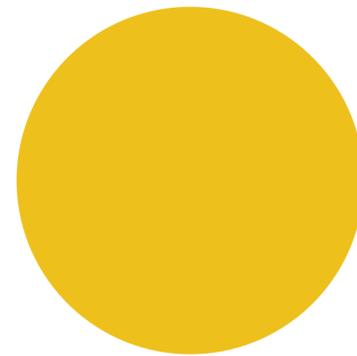


A área de proteção é a área mínima que deve existir de espaço livre à volta da identidade visual, impedindo a intrusão de elementos externos ou de cortes indesejados. A unidade de medida é a altura da sigla "BAC".

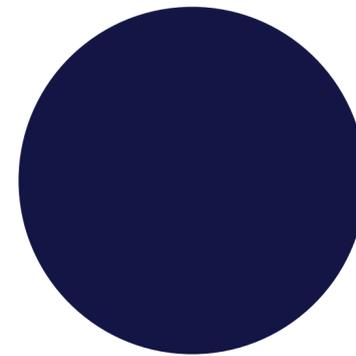


## Cores e Fundos

### Cores Principais



CMYK: 7 | 22 | 100 | 0  
RGB: 238 | 193 | 27  
Pantone: 1225 C

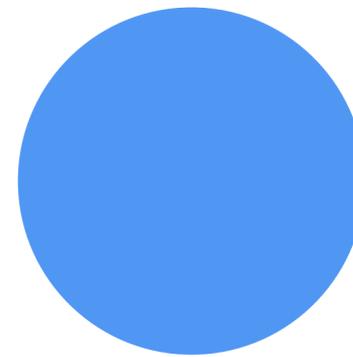


CMYK: 100 | 96 | 32 | 50  
RGB: 19 | 21 | 69  
Pantone: 2766 C



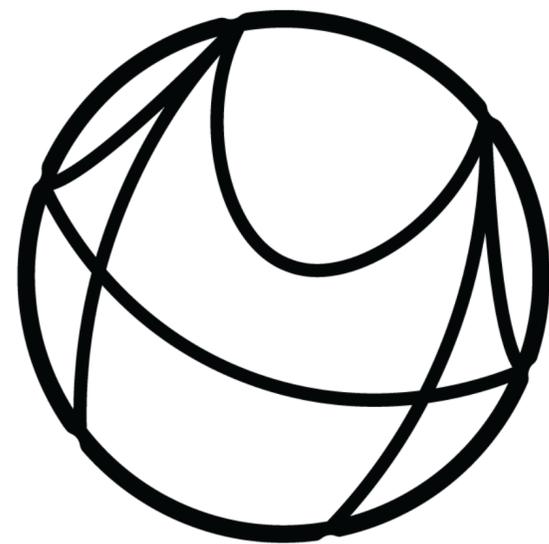
## Cores e Fundos

Cor Equipamento Secundário



CMYK: 66 | 36 | 0 | 0  
RGB: 80 | 152 | 245

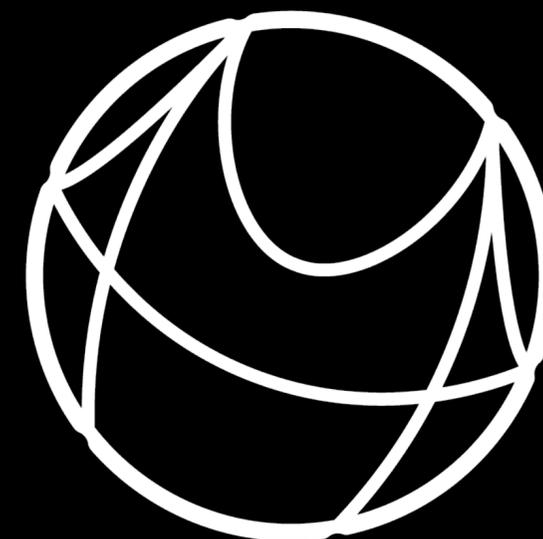
## Comportamento monocromático



**BAC**

**BASKET**

**ALMADA CLUBE**



**BAC**

**BASKET**

**ALMADA CLUBE**



## Comportamento monocromático



## Comportamento sobre cores institucionais



## Comportamento sobre cores institucionais



## Comportamento sobre cores institucionais



## Comportamento sobre cores não institucionais



## Exemplos Corretos de Aplicação



Quando uma imagem possui um fundo que dificulta a leitura do logótipo, independentemente da sua versão, é imprescindível acrescentar uma caixa de fundo mais adequado à versão de logo a ser utilizada.

A utilização do símbolo como elemento a solo é aceitável em tudo o que for estacionário ou packaging, mas não em canais de comunicação direta.

## Exemplos Incorretos de Aplicação



É de ressaltar as restrições no que toca ao uso do logo:

1. respeitar as proporções e a área de proteção;
2. respeitar as cores, em circunstância nenhuma se aceita a manipulação, distorção, inversão do logo;
3. não é aceitável usar o logo com ordem diferente das apresentadas;
4. não comprometer a legibilidade do logo;
5. desaconselha-se o não cumprimento deste manual.



## IV. Estacionário



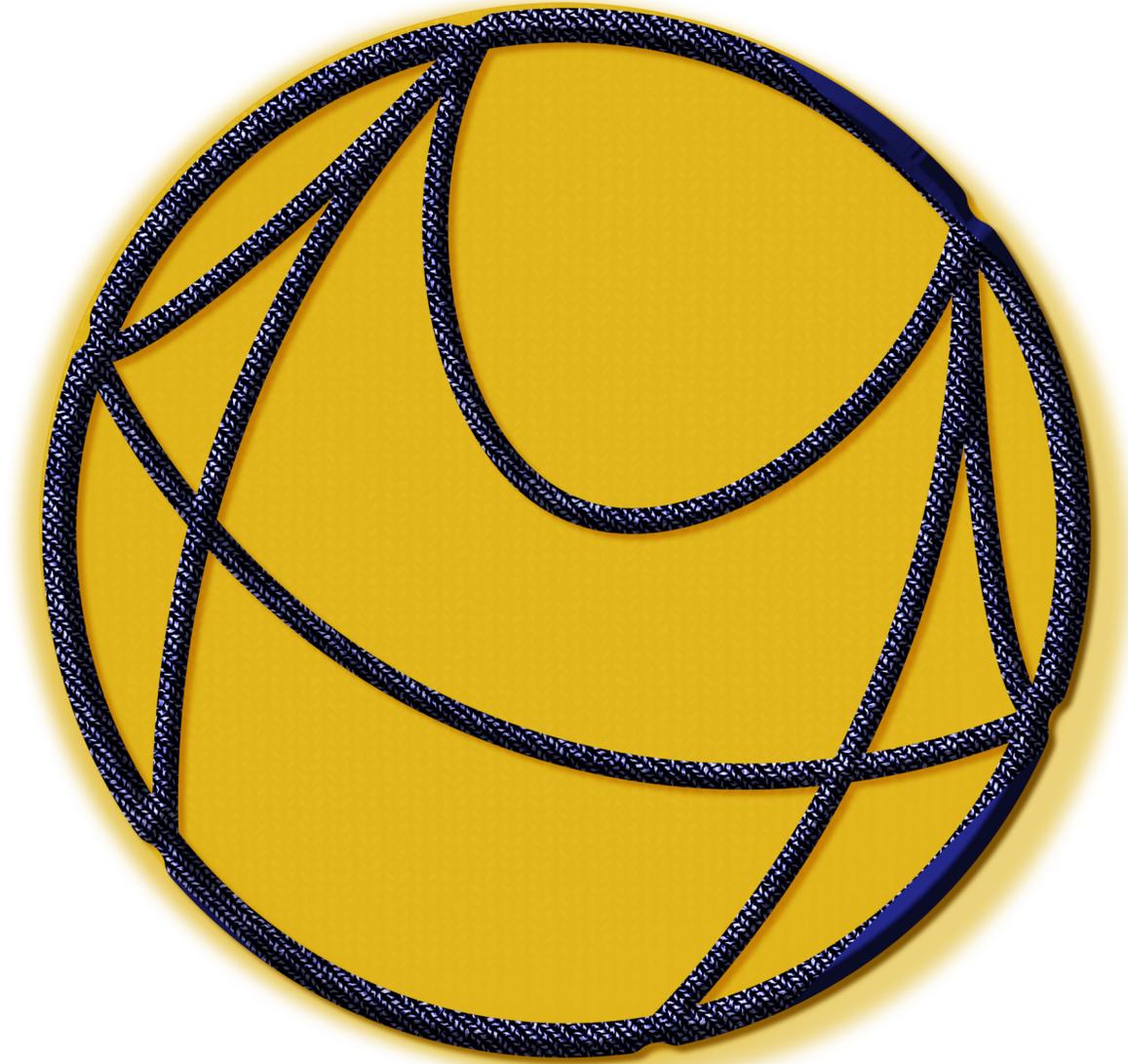
# Envelope e Papel de Carta



# Envelope e Papel de Carta



## Emblema



## Garrafa



## Autocarro



## Página de Facebook





Filipa Ferreira  
Design Gráfico  
Branding & Packaging | Susana Antão  
World Academy, 2020

